

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Волинський національний університет імені Лесі Українки
Факультет іноземної філології
Кафедра прикладної лінгвістики

СИЛАБУС
вибіркового освітнього компонента

ВЕБ-ДИЗАЙН
підготовки бакалавра

Силабус освітнього компонента «Веб-дизайн» підготовки бакалавра.

Розробник:

Линник Ю.М., кандидат педагогічних наук, доцент кафедри прикладної лінгвістики.

Погоджено

Гарант освітньо-професійної програми



І.М. Калиновська

Силабус освітнього компонента затверджено на засіданні кафедри прикладної лінгвістики
протокол № 1 від 29.08. 2025 р.

В.о. завідувача кафедри:



І.М. Калиновська

I. Опис освітнього компонента

Таблиця 1 (денна форма)

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо- професійна програма, освітній рівень	Характеристика освітнього компонента
Денна форма здобуття освіти Кількість годин / кредитів 150 / 5 ІНДЗ: немає	03 Гуманітарні науки 035 Філологія Прикладна лінгвістика. Переклад і комп'ютерна лінгвістика Бакалавр	Вибірковий
		Рік навчання 2
		Семестр 3
		Лекції 10 год.
		Практичні 20 год. Лабораторні – 0 год. Індивідуальні – 0 год.
		Консультації 10 год.
		Самостійна робота 110 год.
		Форма контролю: залік
Мова навчання		Українська, англійська

Таблиця 1а (заочна форма)

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма, освітній рівень	Характеристика навчальної дисципліни
Заочна форма здобуття освіти Кількість годин / кредитів 150 / 5 ІНДЗ: немає	03 Гуманітарні науки 035 Філологія Прикладна лінгвістика. Переклад і комп'ютерна лінгвістика Бакалавр	Вибірковий
		Рік навчання 2
		Семестр III
		Лекції 4 год.
		Практичні 6 год. Лабораторні – 0 год. Індивідуальні – 0 год.
		Консультації 18 год.
		Самостійна робота 122 год.
		Форма контролю: залік
		Мова навчання

II. Інформація про викладача

Таблиця 3

Прізвище, ім'я та по батькові	Линник Юрій Миколайович
Науковий ступінь	кандидат педагогічних наук
Вчене звання	Доцент
Посада	доцент кафедри прикладної лінгвістики
Контактна інформація	yu.lynnik@vnu.edu.ua
Дні занять	https://ps.vnu.edu.ua/cgi-bin/timetable.cgi Очні консультації: в день проведення лекцій / семінарських занять (за попередньою домовленістю). Усі запитання можна надсилати на електронну скриньку, зазначену в силабусі.

III. Опис вибіркового освітнього компонента (ВОК):

1. Анотація ВОК. Силабус ВОК «Веб-дизайн» складено з урахуванням можливості формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів освіти бакалаврського рівня і відповідно до освітньо-професійної програми Прикладна лінгвістика. Переклад і комп'ютерна лінгвістика підготовки бакалавра спеціальності 035 Філологія.

«Веб-дизайн» належить до переліку вибірових освітніх компонентів для здобувачів освіти-бакалаврів. Під час оволодіння освітнім компонентом «Веб-дизайн» будуть вивчатися основні принципи розробки та проектування сучасних веб-сайтів із використанням актуальних інструментів(Figma) і підходів(Design Thinking та Human Centered Design). Основні акценти робляться на практичних завданнях, включаючи створення прототипів та графічних макетів різних типів вебсайтів.

2. Мета і завдання ВОК.

Мета ВОК – ознайомлення студентів із базовими етапами, принципами та інструментами створення веб-сайтів.

Завдання ВОК:

- оволодіти вичерпною та актуальною інформацією про сучасні тренди у сфері веб-дизайну та веб-розробки;
- здобути базові навички роботи із найпопулярнішими інструментами та технологіями у сфері веб-дизайну та веб-розробки.
- підвищити власний рівень цифрової та фахової компетентностей;
- сформувати вміння розуміти, розділяти на окремі логічні блоки та розв'язувати, поставлені задачі;
- розвинути здатності управляти, осмислювати та аналізувати отримані результати;
- сформувати навички пошуку нових шляхів розв'язання, поставлених перед вами задач, із врахуванням зміни технологій та вимог суспільства.

3. Soft skills: Під час вивчення дисципліни «Веб-дизайн» здобувачам освіти важливо розвивати soft skills (м'які навички), оскільки успішний дизайнер має не лише технічні знання, а й вміння працювати з людьми та розуміти користувача. До ключових навичок належать креативність, критичне мислення, емпатія, комунікабельність, вміння аргументувати власні рішення, працювати в команді, приймати зворотний зв'язок, адаптуватися до змін, раціонально планувати час, бути відповідальним і дотримуватися етичних принципів. Розвиток цих навичок сприяє ефективній роботі в креативній сфері та створенню якісних, зручних і візуально привабливих вебпродуктів.

4. Структура освітнього компонента

Таблиця 2(денна форма)

Назви змістових модулів і тем	Усього	Лек.	Практ.	Сам. роб.	Конс.	Форма контролю / Бали
Змістовий модуль 1. Вступ до веб-дизайну. Дизайн-процес.						
Тема 1. Вступ до веб-дизайну.	7	2		5		
Тема 2. Дизайн-процес	30	4	4	20	2	КР (15 балів)
Тема 3. Композиція	7	2		5		
Тема 4. Кольорознавство. Типографія. Контент-менеджмент та веб-	7	2		5		

дизайн.						
Тема 5. Основи роботи в Figma	30		8	20	2	ДС+РЗ/К (20 балів)+КР (15 балів)
Разом за модулем 1	81	10	12	55	4	50 балів
Змістовий модуль 2. Проектування, дизайн та розробка основних видів веб-сайтів						
Тема 6. Підготовка брифу на розробку Landing Page(LP). Етапи створення LP. Створення прототипу Landing Page.	19		2	15	2	ДС+РЗ/К 5 балів)
Тема 7. Принципи дизайну LP. Розробка графічного макету сайту(Figma).	14		2	10	2	КР (20 балів)
Тема 8. Підготовка брифу на розробку інтернет-магазину. Основні принципи створення інтернет-магазину. Прототип Головної сторінки.	17		2	15		ДС+РЗ/К 5 балів)
Тема 9. Особливості дизайну картки товару.	19		2	15	2	КР (20 балів)
Разом за модулем 2	69		8	55	6	50 балів
Усього	150	10	20	110	10	100

* Форма контролю*: ДС – дискусія, ДБ – дебати, Т – тести, ТР – тренінг, РЗ/К – розв’язування задач/кейсів, ІНДЗ/ІРС – індивідуальне завдання/індивідуальна робота здобувача освіти, РМГ – робота в малих групах, МКР/КР – модульна контрольна робота/ контрольна робота, Р – реферат, а також аналітична записка, аналітичне есе, аналіз твору тощо.

Таблиця 2а.(заочна форма)

Назви змістових модулів і тем	Усього	Лек.	Практ.	Сам. роб.	Конс.	*Форма контролю / Бали
Змістовий модуль 1. Вступ до веб-дизайну. Дизайн-процес.						
Тема 1. Вступ до веб-дизайну.	7	2		5		
Тема 2. Дизайн-процес	30	4	4	20	2	КР (15 балів)
Тема 3. Композиція	7	2		5		
Тема 4. Кольорознавство. Типографія. Контент-менеджмент та веб-дизайн.	7	2		5		
Тема 5. Основи роботи в Figma	30		8	20	2	ДС+РЗ/К (20 балів)+КР (15 балів)
Разом за модулем 1	81	10	12	55	4	50 балів

Змістовий модуль 2. Проектування, дизайн та розробка основних видів веб-сайтів						
Тема 6. Підготовка брифу на розробку Landing Page(LP). Етапи створення LP. Створення прототипу Landing Page.	19		2	15	2	ДС+РЗ/К 5 балів)
Тема 7. Принципи дизайну LP. Розробка графічного макету сайту(Figma).	14		2	10	2	КР (20 балів)
Тема 8. Підготовка брифу на розробку інтернет-магазину. Основні принципи створення інтернет-магазину. Прототип Головної сторінки.	17		2	15		ДС+РЗ/К 5 балів)
Тема 9. Особливості дизайну картки товару.	19		2	15	2	КР (20 балів)
Разом за модулем 2	69		8	55	6	50 балів
Усього	150	4	6	122	18	100

*Форма контролю: ДС – дискусія, РЗ/К – розв’язування задач / кейсів, РМГ – робота в малих групах.

5. Завдання для самостійного опрацювання

Опрацювати рекомендовану літературу та онлайн-ресурси з веб-дизайну, підготувати стислі відповіді на питання планів практичних занять, навчитися розпізнавати й аналізувати принципи побудови інтерфейсів, кольорові схеми, типографіку та композицію у вебдизайні. Розвинути навички критичного аналізу сучасних вебсайтів, відпрацювати створення власних макетів у Figma та застосовувати принципи UX/UI у практичних завданнях.

№ з/п	Змістовий модуль	Кількість годин (денна/заочна форми)
Змістовий модуль 1.		
Тема 1	Інструменти вебдизайнера. Типологія сайтів	5 / 5
Тема 2	Customer Interview. Task Flow, Wire Flow. Інструментарій.	20 / 20
Тема 3	Принципи гештальту в композиції. Закони гештальту. Сітки. Налаштування сіток. Адаптивність.	5 / 5
Тема 4	Шрифти: будова, класифікація, контраст, динаміка, вага, відкритість та ширина, підбір шрифтів та шрифтових пар, веб формати.	5 / 5
Тема 5	Створення дизайн-системи. Плагіни, віджети, анімація та інтерактивність	20 / 25
Змістовий модуль 2		
Тема 6	Landing Page: Ux-дослідження	15 / 17
Тема 7	Принципи дизайну Landing Page	10 / 10
Тема 8	Принципи створення інтернет-магазину	15 / 15
Тема 9	Створення дизайн-системи магазину у Figma	15 / 20
Разом		110/122 год.

Питання заліку:

- Поняття веб-дизайну та його роль у створенні сучасних вебсайтів.
- Основні етапи процесу веб-дизайну: від ідеї до реалізації.
- Принципи UX (User Experience) і UI (User Interface) дизайну.
- Структура вебсторінки: основні елементи та їх функції.
- Вимоги до зручності користування (usability) вебінтерфейсів.
- Основи композиції в веб-дизайні: баланс, контраст, акценти, ритм.
- Кольорова гармонія та психологія кольору у веб-дизайні.
- Типографіка: вибір і поєднання шрифтів для вебсайтів.
- Візуальна ієрархія та її роль у сприйнятті контенту.
- Принцип адаптивності (responsive design): особливості розробки під різні пристрої.
- Сітки (grids) та системи вирівнювання у веб-дизайні.
- Особливості створення дизайн-макетів у Figma.
- Робота з фреймами, автолейаутами, компонентами та стилями у Figma.
- Прототипування: мета, етапи, інструменти.
- Основні тренди сучасного веб-дизайну.
- Поняття «user flow» та «customer journey map» у UX-дизайні.
- Принципи accessibility (доступності) у веб-дизайні.
- Візуальні елементи брендингу у веб-дизайні: логотип, палітра, айдентика.
- Вимоги до збереження єдиного стилю сайту (design system).
- Етапи підготовки дизайну до верстки: передача макетів розробникам.
- Особливості створення дизайну landing page: структура, цілі, CTA (call to action).
- Психологічні тригери та принципи конверсії у дизайні посадкової сторінки.
- Візуальна логіка розміщення контенту на landing page.
- Структура та функціональні елементи інтернет-магазину (каталог, кошик, картка товару, фільтри, пошук).
- Особливості UX/UI дизайну для інтернет-магазину: довіра, зручність, швидкість прийняття рішень.
- Принципи розробки сторінки оформлення замовлення (checkout page).
- Роль фотографій, іконок і візуального контенту у дизайні комерційних сайтів.
- Відмінності між дизайном інформаційного сайту, лендінгу та e-commerce платформи.

IV. Політика оцінювання

Під час вивчення ВОК «Веб-дизайн» ЗО та НПП керуються [Положенням про організацію освітнього процесу на першому \(бакалаврському\) та другому \(магістерському\) рівнях вищої освіти у Волинському національному університеті імені Лесі Українки від 29.08 2025 року](#). ЗО повинен виконати такі види роботи: засвоїти тематику лекцій, вивчити матеріал практичних занять, виконати завдання для самостійного опрацювання, набрати достатню кількість балів для зарахування ОК.

Оцінювання здійснюється на основі успішного засвоєння освітнього компонента за 100 бальною шкалою та лінгвістичною оцінкою.

Протягом вивчення ВОК ЗО має можливість набрати 100 балів за виконання усіх видів робіт - 30 (дфн) /30 (зфн) бали за виконання практичних робіт та 70 (дфн)/70 (зфн) балів за контрольні роботи. ВОК складається із двох змістових модулів та його вивчення

не передбачає виконання ІНДЗ.

Політика викладача щодо ЗО. Здобувачам освіти можуть бути зараховані результати навчання, отримані у формальній, неформальній та/або інформальній освіті (професійні курси/тренінги, громадянська освіта, онлайн-освіта, стажування). Процес зарахування врегульований [Положенням про визнання результатів навчання, отриманих у формальній, неформальній та/або інформальній освіті ВНУ імені Лесі Українки](#).

ЗО мають можливість порушити будь-яке питання, яке стосується процедури проведення чи оцінювання контрольних заходів та очікувати, що воно буде розглянуто згідно із наперед визначеними процедурами у ЗВО (див. [Положення про порядок і процедури вирішення конфліктних ситуацій у ВНУ імені Лесі Українки](#), пункт 5 «ВРЕГУЛЮВАННЯ КОНФЛІКТІВ У НАВЧАЛЬНОМУ ПРОЦЕСІ»).

Політика щодо академічної доброчесності. Учасники освітнього процесу повинні керуватися правилами, визначеними законом, дотримуватися вимог щодо проходження виробничої перекладацької практики, професійної етики та академічної доброчесності. ЗО повинні дотримуватися часових меж та лімітів навчального процесу, толерантно ставитися до НПП та інших здобувачів освіти. Дотримання академічної доброчесності здобувачами освіти передбачає: самостійне виконання завдань поточного та підсумкового контролю (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей); посилання на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права; надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації.

Із загальними засадами, цінностями, принципами та правилами етичної поведінки учасників освітнього процесу, якими вони повинні керуватися у своїй діяльності, можна ознайомитися у [Кодексі академічної доброчесності ВНУ імені Лесі Українки](#).

Політика щодо дедлайнів та перескладання. ЗО складає залік з ВОК за умови накопичення балів за виконання завдань семінарів та успішного написання контрольних робіт у відведений для навчання час. У разі отримання незадовільної оцінки ЗО надається можливість повторного складання заліку в терміни, визначені розкладом залікової сесії.

V. Підсумковий контроль

Усі види навчальної діяльності ЗО оцінено певною кількістю балів. Сумарна кількість балів, яку ЗО отримує під час вивчення ВОК за 100-бальною шкалою, визначає його підсумкову оцінку, якій відповідає: зараховано/не зараховано (з можливістю повторного складання).

Підсумковий контроль проводять у формі заліку, який передбачає накопичення балів протягом семестру.

Шкала оцінювання знань здобувачів освіти з освітніх компонентів, де формою контролю є залік

Оцінка в балах	Лінгвістична оцінка
90 – 100	Зараховано
82 – 89	
75 – 81	
67 – 74	
60 – 66	
1 – 59	Незараховано (необхідне перескладання)

VII. Рекомендована література та інтернет-ресурси

1. Линник Ю., Окис Н. Роль ux-дослідження у створенні landing page із високим конверсійним потенціалом. *Scientia Est Potentia*: молодіжний науковий вісник факультету іноземної філології: наук. журнал. 2023. №10. С. 41-44.
2. Allie Decker. The Ultimate Guide to Storytelling. *HubSpot*. URL: <https://blog.hubspot.com/marketing/storytelling> (Last accessed: 03.09.2024).
3. Arts and humanities: Storytelling. *Khan Academy*. URL: <https://www.khanacademy.org/humanities/hass-storytelling/storytelling-pixar-in-a-box/ah-piab-we-are-all-storytellers/v/storytelling-introb>.
4. Arun Agrahri. All the Resources You Need to Master Customer Interviews. *Medium*, 2017. URL: <https://medium.com/lean-startup-circle/all-the-resources-you-need-to-master-customer-interviews-ea7af5dc59c6>.
5. Canva's ultimate guide to font pairing. *Canva*. URL: <https://www.canva.com/learn/the-ultimate-guide-to-font-pairing/>
6. Dalia Goldberg. Data-Driven Design: What It Is and Why It Matters. *Springboard Blog*, 2019. URL: <https://www.springboard.com/blog/design/data-driven-design/>
7. Figma Handbook. A comprehensive guide to the best tips and tricks in Figma. URL: <https://designcode.io/figma-handbook>
8. Lynnyk, Y., Krestyanpol, L., & Rozvod, E. Development of a natural language chatbot interface for website users. *Eastern-European Journal of Enterprise Technologies*, 2024. 1(2 (127), 35–44. <https://doi.org/10.15587/1729-4061.2024.299200>
9. Prototype interactions and animations. *Figma Help Center*. URL: <https://help.figma.com/hc/en-us/articles/360040315773-Prototype-interactions-and-animations>
10. Mary Stribley. Design elements and principles. *Tips and Inspiration by Canva*. URL: <https://www.canva.com/learn/design-elements-principles/>